



Gök seni seçti

GAME MARKETING DESIGNER · BYTE BAŞVURUSU

Hayali bir action RPG için pazarlama seti

Erbil Yılmaz · İzmir · erbilyilmaz.com · Toplam üretim süresi: 4 saat

SÜREÇ

QUT, bu başvuru için kurguladığım hayali bir action RPG. Eski Türk kozmolojisinden besleniyor: Türkiye ve MENA'da tanındık, Avrupa'da taze bir dünya.

Karakterler ve mekânlar Gemini ile üretildi. Photoshop'ta dekupe, ışık ve renk birleştirme, kompozisyon ve tipografiyle son haline getirildi. Logo ve arayüz öğeleri, AI ile üretilen parçalardan Photoshop'ta kuruldu.

Reklam A güç fantezisine, Reklam B merak ve tehdide konuşuyor. Logo, palet ve buton stili sabit tutuldu; bir testte değişen şey hook ve onu taşıyan görsel odak olsun diye.

Bayrak, hilal ve tarihi dizi estetiğinden bilinçli olarak kaçınıldı. İsim, Hollanda pazarındaki argo anlamı nedeniyle KUT yerine QUT yazıldı.

İÇERİK

2 performans reklamı (1080×1080) · Instagram duyuru (1080×1350) · Google Play feature graphic (1024×500) ·

Önce / sonra



A · Güç fantezisi

Hook: "Gök seni seçti." Oyuncuya "bu sensin" diyor. Göz sırası: logo, yüz, altın çatlak, buton.



B · Merak ve tehdit

Hook: "Bir şey uyanıyor." Ölçek farkı tehdidi anlatıyor; dev göz ile kahraman arasında çapraz bir bakış çizgisi var.



Google Play feature graphic · 1024×500

Kahraman ve tehdit tek karede, logo ortada. Mağaza kurallarına uygun: CTA, fiyat ya da “en iyi” ifadesi yok; kenarlarda güvenli boşluk.

Instagram duyuru · 1080×1350

Mevcut oyuncuya etkinlik duyurusu: satış yok, poster dili. Kızıl Ay etkinliğin kendisi olduğu için ay öne çıkarıldı; metinler profil ızgarası kırpma alanının içinde.



Ham Gemini çıktıları



Reklam B

PHOTOSHOP MÜDAHALELERİ

Dekupe ve ölçek, gözden gelen kızıl rim light, kristalleri paletle eşitleme, kontrast ve vinyet, tipografi.



Ham Gemini çıktıları



Reklam A

PHOTOSHOP MÜDAHALELERİ

Arka plana yerleştirme, ay ile hale kompozisyonu, ışık birleştirme, kor ve kül katmanları, UI ve tipografi.